

# 杭州传化货嘀科技有限公司：易货嘀风豹系统、E-cargo 系统

## 一、应用企业概况

### （一）关于易货嘀

易货嘀（杭州传化货嘀科技有限公司）成立于 2014 年 7 月，隶属于传化物流，也是传化集团、上市公司传化智联（股票代码：002010）旗下公司。

作为 G20 杭州峰会指定城市配送服务商，易货嘀一直致力于打造国内“专业的城市物流无车承运人”。立足“一个基础，两类服务”，以“优质社会运力为底座”，打造了针对小微客户的“网约货车服务”，针对企业级客户的“KA-SDS 定制化解决方案”，最终为小微客户和企业级客户提供确定性的城配服务。

无论是零担专线、第三方物流、中小制造企业、电子商务，还是商场超市、专业市场，只要有城市货运的需求，都可以通过企业级定制化服务，获得专业、便捷的运输体验。

目前，易货嘀业务已覆盖各大主要城市，服务近 10 万家小微物流企业（零担专线）及全国多家顶尖 3PL、制造业、电商等，如德邦、天地华宇、百世、传化化工、顺丰速运、京东、苏宁易购等。

### （二）关于客户---北京拜克洛克科技有限公司

北京拜克洛克科技有限公司（ofo 共享单车）致力于解决大众交通出行问题，让大家随时随地有车骑，总部位于北京。

北京拜克洛克科技有限公司主要产品有共享单车服务、校内共享出行、自行车等。

北京拜克洛克科技有限公司推出了标志性的“小黄车”——车体颜色统一涂刷为黄色。用户以一辆自行车的所有权换取所有 ofo 共享单车的免费使用权。骑车人对单车只有使用权，而没有所有权。这种共享方式不仅可以省钱，而且有助于缓解交通拥堵，减少空气污染，降低对能量的依赖性，发展前景极为广阔。

北京拜克洛克科技有限公司以“共享经济+智能硬件”的方式，解决最后几公里出行问题

## 二、信息化实施之前存在的问题

### （一）基本情况

拜克洛克科技公司主要存在以下物流供应链问题：

(1) 物流费用居高不下

共享单车的快速布局对投放以及安装的时效提出了很高的要求，且数量巨大，由此带来的运输成本居高不下

(2) 调度计划工作繁杂

自行车覆盖的网店多且散，调度工作能够占比高

(3) 调度过程不透明度，协同性较差

全手动的排车计划和操作模式，使得整体作业流程效率低

(4) 仓配一体需求，仓储压力大

### 三、信息化实施中遇到的主要困难与解决措施以及信息化建设的组织、推进和深入

#### (一) 信息化实施中遇到的主要困难与解决措施

困难：系统上线的时间比较紧迫，需要短时间内完成系统测试、上线、应用

措施：对该系统进行优先排期，成立专项组，集中优势力量完成系统的开发。建立一线人员和研发人员直接交流微信群，降低沟通成本。

#### (二) 信息化实施步骤

##### 1. 实际需求调研

根据客户业务实际情况，梳理实际业务流程；编写需求文档

##### 2. 系统个性化需求开发

根据客户实际需求，开发标准产品暂无法实现的功能

##### 3. 参数配置及系统测试

根据客户实际业务配置系统参数，维护基础数据，测试环境进行数据测试

##### 4. 试点上线

正式库数据测试，测试完成后正式使用

### （三）系统简介

#### 1. 易货嘀风豹系统

“风豹”系统由：智能调度中心、会员管理中心、用户体验中心和数据管理中心四大块组成。智能调度中心主要功能是订单监控、车辆监控、订单派发、在途监控、司机监控、车辆调度、异常受理、交易检测、基础管理。意在提升城市物流整体效率。会员管理中心将普通客户、企业级客户、司机、车队等统一纳入会员管理体系，进行严格的资质认证和考核；用户体验中心通过对一系列服务指标的监控，实现对运营全过程的质量管理和风险管理，保证用户的服务体验；数据管理中心对所有基础数据和业务数据进行分析处理，通过若干经营报表，运营报表，结算报表为智能调度中心提供决策支持。整个风豹系统综合应用了云计算，智能派单算法，大数据，LBS，电子围栏等先进技术。

风豹系统的核心亮点是对货源和运力的实时监控，将所有的动态资源通过地图和图表进行展示，做到资源可视化管理。通过八个维度来展现，分别是：货物流向图、分时货物发布图、运输货物类型统计、实时货源热力分布图、实时货车分布图、车型占比图、货车运输时长分布统计、货车运输里程统计。

#### 2. 易货嘀 E-cargo 系统

易货嘀 E-cargo 致力于成为同城货运极致运力服务提供商，具有信息化管理、财务管理、运单管理、LBS 校验、智能排线等产品功能，同时为车队提供一键代收、保理、融资租赁、社保代缴、保险、车后市场等增值服务。

## 四、信息化主要效益分析与评估(实施前后对比)

### （一）信息化实施前后的效益指标对比分析

#### 1. 风豹系统

- ◆ 货物流向图可实时体现城市各商贸圈，工业圈，物流圈的货源分布，流向，便于运力的合理调度和配置，后期经过数据沉淀，对城市规划具有帮助。
- ◆ 分时货物发布图通过分时段来展示货源热度，进而更合理的调度车辆来满足潮汐需求。
- ◆ 运输货物类型统计通过业务数据的分析，找出货源结构，货物品类的占比和规律，进而匹配更合理的车型。
- ◆ 实时货源热力分布图直观体现了实时需求，便于平台及时满足货主的运力需求，对货源热力分布的长期统计积累，也可以做到提前对货源的预测。

- ◆ 实时货车分布图不仅可以监控车辆位置，还可以知道车辆的状态，如空驶，等待，满载等。便于更合理的调度车辆。
- ◆ 车型占比图体现出了城市车辆分布和运力需求，新能源车，栏板车，厢式车等不同车型可运载的货物类型不同，便于平台优化各车型比例。
- ◆ 货车运输时长分布统计通过对所有车辆的运输时长进行分析，找出城市货运需求的规律。例如：一小时内到达占比，两小时内到达占比，进而更加合理的配置车源运力池，挖掘优质运力，淘汰劣质运力。
- ◆ 货车运输里程统计实现对每辆车的每日，每周，每月的运输里程统计汇总，找出同城货运距离的规律。例如：10公里以内，30公里以内，60公里以内的占比，进而制定更加合理的定价体系。

## 2. 易货嘀 E-cargo 系统

- ◆ 整合行业中小车队资源，提高车辆利用率 20%以上，助力中小微物流企业发展。
- ◆ 全流程信息化管理，实时监控车辆，就近调度，提升客户体验。
- ◆ 智能排线，大数据计算，云服务支持，减少车辆行驶里程，为绿色物流服务。

### （二）信息化实施对提高企业核心竞争力作用

物流信息化为企业带来的价值：

1. 物流及供应链运营成本降低；
2. 流程优化资源整合；
3. 订单处理速度加快，执行效率提高；
4. 信息在上下游之间的准确传达；
5. 更加准时，可靠的配送；
6. 更好的质量管控，流程管控；
7. 主数据维护数据标准化；
8. 增强企业竞争力

## 五、信息化过程中的主要体会、经验、教训

- 1、信息化的发展不是闭门造车的过程，需要明确客户需求，才能最大限度的帮助客户实现降本增效；
- 2、信息化的发展、系统的成功上线不仅仅是研发团队的事情，而是相关团队合力完成的事情。

